

2009年2月26日(木)

報道関係者各位

株式会社プレジジョンマーケティング

## リスティング広告管理費の不満を解消！成果で管理費が変動する 「リスティング広告成果連動型サービス」を開始

WEBマーケティングの支援、コンサルティングを提供する、株式会社プレジジョンマーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役:高崎青史)は、リスティング広告管理費が成果によって毎月変動する「リスティング広告成果連動型サービス」を本日2009年2月26日より開始いたしました。

### リスティング広告の成果(コンバージョン、CPA※1)に応じて、管理費が毎月変動

通常、リスティング広告を広告代理店に委託した場合、広告出稿費用の20%が広告管理費として発生いたします。この管理費20%は、成果が上がっても、下がっても必ず毎月発生します。当社ではその20%が固定費として発生するのは高すぎるのではないかと考えておりました。

そこで、リスティング広告の成果が上がれば上がるほど、広告出稿者としては無駄な広告費を削減することができ、当社としては広告管理費が上がるという、ウィンウィン関係を築くことができる「リスティング広告成果連動型サービス」を開始いたしました。

※コンバージョン:ウェブサイト上での最終的な成果。 CPA:成果を1件獲得するためにかかるコスト。

### <リスティング広告成果連動型サービス 3つの“安心”ポイント>

- 1)導入初月は広告管理費10%だから導入リスクが低く安心!
- 2)広告管理費が最大でも20%だから代理店より高くなることなく安心! (広告管理費は最低5%となります。)
- 3)予算ではなく、成果に連動した広告管理費だから安心!

#### ■広告管理費に含まれるサービス

訪問:基本月1回(遠方の方はお電話によるミーティング)

レポート:週に1度、レポートをご提出

広告出稿者からの指示:キーワードの追加、停止、削除、順位調整、広告文章、リンク先変更

当社からの提案:キーワードの追加、主要キーワードの広告文章見直し

効果測定、導線解析:GoogleAnalytics、またはOverture・AdWordsのトラッキングツールにて実施

※必要に応じて、アドエビス・サイトカタリスト等も利用

#### 【株式会社プレジジョンマーケティングの概要】

- 社名:株式会社プレジジョンマーケティング
- URL:<http://www.precimarke.jp/>
- 所在地:東京都新宿区新宿2-8-1 新宿セブンビル5F
- 代表取締役:高崎 青史
- 設立:2007年5月
- 資本金:15,930,000円

#### 【事業内容】

WEBマーケティング(SEM、アフィリエイト、モバイルプロモーション、WEB・LP制作、アクセス解析・効果測定、バズマーケティング)の支援、コンサルティング

本プレスリリースに関するお問い合わせは、下記までお願い申し上げます。

株式会社プレジジョンマーケティング 広報担当:仲井牧子  
TEL:03-5919-3511 mail:info@precimarke.jp