

PRESS RELEASE

「運用型広告 プロの思考回路」 発売開始のお知らせ

デジタルマーケティング支援の株式会社プレジジョンマーケティング(本社:東京都港区、代表取締役:高崎青史)は、2011年に出版したロングセラー書籍「リスティング広告 プロの思考回路」の続編にあたる「運用型広告 プロの思考回路」をアタラ合同会社と共同執筆し、2016年3月29日より発売開始致します。検索連動型広告のみならず、ディスプレイ広告やFacebook広告など内容を大幅に刷新しております。



■書籍詳細

タイトル : 運用型広告 プロの思考回路
著者 : 佐藤康夫、杉原剛、有園雄一、岡田吉弘、高崎青史、畑秀一郎、渡辺晃大、杉本晃一、他5名
定価 : 2,300円
発売日 : 2016/3/31
形態 : A5 (221ページ) / 2色刷
発行 : アスキー・メディアワークス
発売 : KADOKAWA

【株式会社プレジジョンマーケティングの概要】

住所: 東京都港区西新橋1-10-2 住友生命西新橋ビル 7F
代表取締役: 高崎 青史
設立: 2007年5月10日
資本金: 39,930,000円
2014年度売上高(第八期): 16億1,741万円
URL: <http://www.precimarke.jp/>

【事業内容】

デジタルマーケティングコンサルティング
運用型広告運営代行
各種プロモーション支援

本プレスリリースに関するお問い合わせは、下記までお願い申し上げます。

株式会社プレジジョンマーケティング 広報担当
TEL: 03-3539-2267 mail: contact@precimarke.jp