

## プラップジャパンがPR発想で企業の採用活動をサポートする 採用向けデジタルPRサービスを提供開始

コンサルティングからSNS運用、動画制作まで固有のニーズを的確にとらえてサービスをご提供

PR発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社プラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫、以下 プラップジャパン）と、グループ会社であるデジタルマーケティングのコンサルティングを提供する株式会社プレジジョンマーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役：高崎青史、以下 プレジジョンマーケティング）は、近年採用活動においても利用が活性化しているSNSによるコミュニケーションを取り巻く課題を解決するため、「採用SNS向けデジタルPRサービス」の提供を開始します。

このサービスは、若年層向けマーケティングを推進するプラップジャパンのプロジェクトである「ワカモノラボ」と、デジタルマーケティングおよびデジタル広告運用で多くの経験を有するプレジジョンマーケティングが一体となって提供するサービスです。

少子高齢化による人手不足を背景に、企業間による人材確保競争は激化しており、2026年の新卒採用も学生優位の「売り手市場」が見込まれています。コロナ禍以降、就職活動や転職活動のオンライン化が進む中、特に新卒採用においては就職活動を効率的に進めたいという学生も多く、SNSでの情報収集にも積極的です。また、就職活動中に会社を訪問し、対面で社員と会話をする機会が減少していることから、企業の社風を訴求するために動画の活用が重要となってきています。就職活動中にオフィスや社員の様子を動画で訴求することは、内定辞退や入社後のミスマッチを防ぐことに大きく寄与します。

### サービス概要

従来の採用広報に加え、今回新たに下記を「採用SNS向けデジタルPRサービス」としてご提供します。ご相談内容に応じてカスタマイズ可能で、その内容も企業の規模や課題に合わせて柔軟に対応いたします。

項目	概要
採用SNS運用コンサルティング	採用SNSの運用方針について、戦略立案から具体的な実行フェーズのご提案、運用マニュアル制作、運用後のフォローまで幅広く対応します。
採用SNS用動画制作	採用SNSに投稿する動画の制作が可能です。コンサルティングに留まらず、ディレクションから撮影、編集までワンストップでお任せいただけます。
採用SNS運用代行	採用SNSのアカウント作成からコンテンツ制作、投稿、分析まで運用ごと代行可能です。
SNS広告制作・配信	プッシュ型採用に適したSNS広告も、制作から配信まで可能です。
オフィスツアー映像制作	360度カメラで撮影したパノラマ画像を使用し、オフィスの雰囲気

や臨場感をリアルに伝える体験型オフィスツアーを制作します。
-------------------------------

PR 発想でさまざまな企業のコミュニケーション活動、さらには採用広報もサポートしてきたプラップジャパンの PR 力と、「ワカモノラボ」による Z 世代向けマーケティング力、加えてプレジジョンマーケティングのデジタルマーケティング力を掛け合わせた本サービスによって、企業と求職者双方にとってメリットのある採用活動に貢献します。

## プラップジャパンが提供している本サービスに関連する取り組みのご紹介

### — Instagram プラップジャパン新卒採用アカウント

ワカモノラボで制作・運用している採用アカウント。先輩社員のインタビューや社員の働き方を紹介するリール動画をメインに投稿しています。

URL : [https://www.instagram.com/prapjapan\\_recruit/](https://www.instagram.com/prapjapan_recruit/)

### — 「オフィスツアー制作」

オフィス内を 360 度視点で歩きながら確認できるツアーを制作し、特徴的な場所や施設にはポップアップウィンドウを設置して、オフィスのこだわりや働きやすさを効果的に PR しています。

また制作したオフィスツアーを Instagram のプロフィールに記載し、Instagram の投稿を確認したユーザーからの導線を作っています。

URL : <https://tourmkr.com/F1LreBRxMI/>

### — 「デジタル PR スタジオ」

生活者目線 (= 社会視点) で PR ストーリーに変換。元報道 TV マンによる密着・報道特集フォーマットで関心を喚起する“Real News”な動画を制作し、PRAP AD NETWORK への配信までパッケージ。

URL : <https://www.prap.co.jp/topics/2022/p-978/>

## プラップジャパンとは

株式会社プラップジャパンは、PR 発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970 年に総合 PR 会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点をもち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」とらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。

プラップジャパン URL : <https://www.prap.co.jp/>

プラップグループ URL : <https://www.prapgroup.com/>

2024年9月13日  
株式会社プレジジョンマーケティング

### プレジジョンマーケティングとは

株式会社プレジジョンマーケティングは、「デジタルマーケティングで未来を創る」を理念に掲げ、インターネット広告市場を中心に、多様な業界のお客様に革新的なデジタルマーケティングソリューションを提供しています。私たちの使命は、クライアントの事業成長を支援し、従業員の自律的な成長を促進すること。営業とコンサルティングを一体化したアプローチを採用し、契約前後の齟齬を排除することで、常にお客様の期待を超える価値を提供しています。PR 発想でコミュニケーション活動を包括的にサポートするプラップジャパンのグループ企業として、誠実さと専門性をもってお客様の最良の理解者であり続けることをお約束します。

プレジジョンマーケティング URL : <https://www.precimarke.jp/>

プラップグループ URL : <https://www.prapgroup.com/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】  
株式会社プレジジョンマーケティング  
E-mail : [contact@precimarke.jp](mailto:contact@precimarke.jp)